



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
Divisione comunicazione e campagne

In collaborazione con:

Dipendenze Svizzera, Fachverband Sucht,
Groupement Romand d'Etudes des Addictions (GREA)
Ticino Addiction e i Cantoni

Novembre 2015- **Newsletter per i partner della campagna di prevenzione del consumo problematico di alcol**

Misurazione degli effetti della campagna «Quanto è troppo?» 2015: Settimana alcol e Campagna generale

Gentili Signore e Signori,
cari partner,

il rapporto sulla misurazione degli effetti della campagna «Quanto è troppo?» 2015 (Settimana alcol e Campagna generale) è pronto. La sintesi allegata contiene un riepilogo dei risultati della misurazione degli effetti. Vi inviamo inoltre il parere del gruppo di progetto con le ulteriori fasi da verificare in base a tali risultati.

Nel 2011 e nel 2013 la misurazione degli effetti è stata incentrata soprattutto sui processi interni della struttura partner e sugli effetti immediati (prestazioni) e a medio termine della Settimana alcol. Nel 2015 è stato misurato prevalentemente l'effetto verso l'esterno della campagna. Per «campagna» e «campagna dei partner» si intendono rispettivamente la Campagna generale e la Settimana alcol come unità.

In breve, la campagna può essere considerata un successo

- La percezione della campagna 2015 da parte della popolazione è stata buona.
- A tal fine, i maggiori effetti sono stati esplicitati dai supporti pubblicitari e dal lavoro sui media.
- Alla Settimana alcol hanno partecipato 230 partner, con 240 attività incentrate sul tema «Quanto è troppo?». Il tema dell'alcol è stato affrontato direttamente con la popolazione delle diverse regioni tramite varie attività, che hanno condotto a numerosi colloqui personali efficaci.
- Nel corso della campagna il sito web www.alcohol-facts.ch è stato visitato da circa 53 000 persone.
- I partner della campagna hanno giudicato ottimo il sostegno ricevuto dalle persone di contatto nelle regioni linguistiche. Anche i materiali sono stati apprezzati; l'Alcol quiz e le gomme da masticare hanno ottenuto la valutazione migliore.
- La maggior parte dei partner è convinta dell'efficacia delle attività svolte e motivata a partecipare anche alla Settimana alcol 2017.

Anche nel 2015 la molteplicità delle attività e l'impegno dei partner che vi hanno partecipato sono stati straordinari. Vi ringraziamo cordialmente per il prezioso lavoro svolto e auspichiamo una collaborazione altrettanto costruttiva anche in futuro. Sul sito web della campagna alcohol-facts.ch trovate una [retrospettiva](#) con immagini della Settimana alcol 2015.

Futuro della campagna

Dati i riscontri del tutto positivi dell'indagine effettuata tra i partner, nella primavera del 2017 si svolgerà un'altra Settimana alcol. Vi comunicheremo la data esatta non appena possibile. Per ottenere una sensibilizzazione sinergica sul messaggio «Quanto è troppo?», in quell'occasione la Settimana alcol sarà affiancata da un pacchetto di misure della Campagna generale. Anche se nel 2016 l'evento non è previsto, saranno comunque attuate misure della Campagna generale volte a mantenere alta l'attenzione tra un appuntamento e l'altro con la Settimana alcol.

Il futuro della campagna alcol dopo il 2017 è ancora incerto. La campagna di prevenzione del consumo problematico di alcol fa parte del Programma nazionale alcol (PNA), la cui conclusione è prevista per il 2016. Il PNA sarà sostituito dalle strategie nazionali «Prevenzione delle malattie non trasmissibili (strategia NCD)» e «Dipendenze». Per entrambe saranno elaborate misure nel corso del 2016.

Avete domande sulla campagna? Se sì, vi invitiamo a rivolgervi alla persona di contatto di vostra fiducia.

Gruppo di progetto:

- Fachverband Sucht
Petra Baumberger, baumberger@fachverbandsucht.ch, +41 44 266 60 66
- Groupement Romand d'Etudes des Addictions, GREA
Jean-Félix Savary, jf.savary@grea.ch, +41 24 420 22 61
- Ticino Addiction
Jann Schumacher, jann.schumacher@stca.ch, +41 91 936 00 40
- Sucht Schweiz
Irene Abderhalden, iabderhalden@suchtschweiz.ch, +41 21 321 29 81
- CDCT
Christian Bachmann, Christian.Bachmann@ddi.so.ch, +41 32 627 63 17
Jürg Siegrist, Juerg.Siegrist@ag.ch, +41 62 835 29 55
- CPPS
Alexia Fournier, cpps@fvls.vd.ch, +41 21 623 37 90
- UFSP Sezione alcol
Petra Baeriswyl, petra.baeriswyl@bag.admin.ch, +41 58 46 25781
- UFSP Sezione campagne
Adrian Kammer, adrian.kammer@bag.admin.ch, +41 58 46 38769
- Responsabile di progetto, UFSP Sezione campagne
Claudia Brunner, claudia.brunner@bag.admin.ch, +41 58 46 31794

Distinti saluti

Il gruppo di progetto

P.S.: Sul sito web della campagna è possibile [ordinare](#) gratuitamente in qualsiasi momento, anche in grandi quantità, il gioco di carte Alcol quiz e i set da tavola. Lo scopo è di diffondere il gioco il più ampiamente possibile.